



IMPRESE

STRUMENTI COMUNICATIVI DEDICATI





Kit Strumenti - Imprese

1. Coinvolgere gli Action Developer nella SERR

Qual è il target di riferimento?

Questo kit di strumenti include suggerimenti “verdi” sia per il pubblico interno che esterno relativi ad acquisto e negozi responsabili, ristoranti, turismo, organizzazione di eventi e scuole.

Negozi Green e campagne d’acquisto verdi:

- Pubblico esterno: clienti, fornitori di prodotti alimentari, organizzazioni e associazioni
- Pubblico interno: impiegati e addetti al magazzino, cassieri

Ristoranti:

- Pubblico esterno: clienti, fornitori di prodotti alimentari
- Pubblico interno: personale di cucina, camerieri

Turismo e strutture d’alloggio:

- Pubblico esterno: clienti, fornitori
- Pubblico interno: receptionist, personale di pulizia

Agenzie di eventi:

- Pubblico esterno: clienti, fornitori di catering, organizzazioni sociali
- Pubblico interno: personale degli eventi

Quali sono le principali questioni sui rifiuti da affrontare

- Ridurre rifiuti alimentari e rifiuti di imballaggio
- Accrescere la consapevolezza del pubblico interno ed esterno dell’importanza della riduzione dei rifiuti

Chi può aiutare?

- Stakeholder (amministrazioni pubbliche, imprese di gestione dei rifiuti, fornitori, ecc.)
- Attori specifici (maestri di compostaggio, centri di riuso, ONG verdi, federazioni, ecc.)
- Reti di attori (network come marchi verdi, green labels, ecc.)

Cosa può fornire la SERR?

Prendere parte alla SERR offre alle aziende l’opportunità di diventare promotore di un cambiamento di consapevolezza nel proprio settore di azione. I partner SERR sono membri di un team strategico globale di sostegno alla riduzione dei rifiuti.

Inoltre, la SERR renderà anche la vostra iniziativa visibile in tutta Europa.



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat





2. Linee guida: le migliori pratiche

Ecco alcuni consigli verdi sia per il pubblico esterno che interno.

- Riduzione dei rifiuti e prevenzione
- Riutilizzo dei prodotti
- Raccolta differenziata e riciclaggio

PUBBLICO ESTERNO

Riduzione dei rifiuti e prevenzione

- **Stabilire accordi con organizzazioni sociali.** Ciò consentirà di aumentare la consapevolezza dei clienti riguardo lo spreco alimentare.
- **Promuovere i prodotti sfusi.** Questo permetterà ai clienti di ridurre i rifiuti di imballaggio e di acquistare solo la quantità di cui hanno bisogno.

"Granel" (sfuso) (<http://www.granel.cat>) è un'iniziativa privata catalana che vende molti prodotti sfusi come noci, farina, biscotti, caffè, caramelle, semi e cereali. "Granel" attualmente gestisce 9 negozi in Catalogna e vende anche on-line.

- **Permettere ai clienti di portare via i loro avanzi di cibo.** Questo ridurrà i rifiuti alimentari nei ristoranti e aumenterà la consapevolezza dei clienti.

Zero Waste Scotland ha istituito l'iniziativa "Good to go" al fine di ridurre i rifiuti alimentari nei ristoranti

<http://www.bbc.com/news/uk-scotland-scotland-politics-26671339>

<http://www.zerowastescotland.org.uk/content/new-doggy-bags-pilot-aims-cut-restaurant-food-waste>

- **Promuovere il consumo di acqua di rubinetto tra i clienti dei ristoranti.** In questo modo si riesce facilmente a ridurre drasticamente i rifiuti di imballaggio e ad aumentare la consapevolezza dei clienti.

"Etxeko Ura", una campagna nei Paesi Baschi per promuovere il consumo dell'acqua di rubinetto nei ristoranti <http://www.ekogunea.net/proiektuak/proiektua/etxeko-ura-2>

Riutilizzo dei prodotti

- **"Più che nuovo, 100% usato" di AMB (Ente gestione rifiuti di Barcellona).**

La campagna "better than new" (più che nuovo) offer varie possibilità di riparare e riusare la maggiorparte degli oggetti a casa propria. La campagna promuove anche negozi di riparazione, di seconda mano e mercatini locali di scambio.

campaign offers various possibilities on how to repair and reuse

<http://www.millorquenou.cat/>



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



bruxelles
environnement
ledéfinit
brussels
brussels.eia



A.i.c.a.
Associazione Italiana
Consulenti Ambientali





Raccolta differenziata dei rifiuti e riciclaggio

▪ **"Tappi di plastica per una nuova vita" di SEUR**

Nel 2012, SEUR, un'impresa di spedizioni spagnola, ha raccolto più di 1.200 tonnellate di tappi di plastica per riciclarli. Li hanno venduti a società di riciclaggio di plastica e hanno ottenuto 245.000 € al fine di assistere 25 bambini con esigenze speciali.

http://www.responsabilidadseur.com/en/SEUR_foundation/special_projects/plastic_caps_new_life.html

PUBBLICO INTERNO

Riduzione dei rifiuti e prevenzione

- **Risparmiare carta e stampare solo le pagine necessarie (campagna per la riduzione dei rifiuti cartacei)**

L'Istituto di Bruxelles per la gestione dell'ambiente (IBGE) ha svolto diverse azioni di riduzione dei rifiuti presso l'autorità comunale di Saint Gilles. Tra le azioni svolte, molte hanno sollevato la consapevolezza nel personale amministrativo del consumo di carta.

<http://www.bruxellesenvironnement.be/templates/professionnels/informer.aspx?id=3544&langtype=2060>

<http://www.vimeo.com/8965447>

- **Promuovere doni "dematerializzati" tra il personale e i colleghi**

L'Autorità metropolitana di Barcellona ha promosso regali e attività dematerializzate attraverso una guida con un elenco di idee.

"Idees amb a/efecte" (suona come: Idee ambientali affettive/effettive) è il nome dato alla guida con le idee per azioni e doni dematerializzati.

<http://www.ambostenibilitat.cat/publicacions/productdetails/95/8>

- **Utilizzare tazze riutilizzabili per caffè o tè (campagna di riduzione dei rifiuti di imballaggio)**

La società belga Elia ha promosso l'utilizzo di tazze e bicchieri riutilizzabili per bevande calde e fredde tra i loro dipendenti. <http://www.elia.be>

- **Promuovere l'uso di stoviglie lavabili per il cibo e brocche per le bevande in pausa pranzo**

Il negozio IKEA di Jönköping (Svezia) ha promosso tra i suoi dipendenti l'uso di stoviglie lavabili e riutilizzabili provenienti dall'assortimento stesso di IKEA, al fine di ridurre gli sprechi e gli imballaggi. Il negozio ha inoltre aumentato la consapevolezza tra i dipendenti attraverso "colazioni tematiche" dedicate alla riduzione dei rifiuti.

<http://www.ikea.com/se/sv/store/jonkoping>

Riutilizzo dei prodotti

- **Donare apparecchiature elettroniche usate e altro materiale da ufficio a organizzazioni sociali.**

<http://youtu.be/l6JY9wrtfFo?list=UUof7tbaMa2X4oD04Gjk0QQow>

Differenziare e riciclare

- **Il progetto OLIKLAK: raccogliere olio di cottura in collaborazione con la Scuola Anselm Clavé (Cornellà de Llobregat, Barcellona).** Le imprese Oliklak raccolgono l'olio usato a scuola e lo inviano al riciclaggio. Le famiglie riempiono le bottiglie distribuite precedentemente a scuola;

gli studenti le portano in un contenitore già predisposto e alla fine ricevono una bottiglia vuota e pulita pronta per un nuovo utilizzo. <http://www.oliklak.com/>

<http://www.escolaanselmclavecornella.org/2013/01/projecte-oliklak-recollidaselectiva.html>



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generatit de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



bruxelles
environnement
environnement
brussels
brussels.eia

NWMD
NATURAL
WASTE MANAGEMENT
DIRECTORATE

A.ica.
ASSOCIATION
INTERNATIONALE
DE
COMMUNICATION
PUBLIQUE

ADENE
AGENCIJA
REPUBLIKE
HRVATSKE
ZA
OKOLNU
ZASTITU



3. Strumenti di comunicazione dedicati: i factsheet

Questo kit di comunicazione include schede informative (factsheet) con gli strumenti che vi aiuteranno a combattere contro lo spreco di cibo e i rifiuti di imballaggio. Ogni strumento è un'azione con uno scopo specifico in materia di riduzione dei rifiuti.

Schede informative per il pubblico sia esterno che interno:

1. Eco-ristoranti (= scuole)

Obiettivo: iniziative in ristoranti e mense per ridurre i rifiuti alimentari.

Destinatari: clienti dei ristoranti

Strumenti: calcolatrice di rifiuti alimentari, contenitori per gli avanzi (doggy bag), manifesti che danno consigli e mostrano i risultati giornalieri, adesivi, bidone separato per rifiuti organici

Valutazione: numero di doggy bag distribuite, quantità di rifiuti alimentari evitata (media per doggy bag, poi l'estrapolazione per l'intero numero di doggy bag)

2. Eventi Green

Obiettivo: incoraggiare clienti e fornitori a ridurre la carta e i rifiuti di imballaggio

Destinatari: organizzatori e partecipanti agli eventi

Strumenti: manifesti che identificano i punti dove si trovano le stoviglie riutilizzabili, app per scaricare i biglietti via digitale ecc.

Valutazione: numero di agenzie di eventi coinvolte, quantità di imballaggi e rifiuti di carta evitati

3. Negozio Green

Obiettivo: promuovere il consumo di prodotti verdi (prodotti imballati all'ingrosso invece che singolarmente, prodotti riutilizzabili e riciclati, ecc.)

Destinatari: clienti dei supermercati

Strumenti: scheda a punti accumulati dai clienti (con suddivisione per tipologia di prodotto: grandi imballaggi, imballaggi riutilizzabili per detersivo o bevande, ecc.), poster e adesivi

Valutazione: quantità di prodotti verdi acquistati e quantità di rifiuti di imballaggio evitata

4. Ecoturismo

Obiettivo: incoraggiare clienti e fornitori a ridurre la carta e i rifiuti di imballaggio

Destinatari: clienti degli alberghi

Strumenti: poster e adesivi, asciugamani e bicchieri riutilizzabili, contenitori di smistamento

Valutazione: quantità di imballaggi raccolti negli alberghi



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generatit de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



bruxelles
environnement
ledéfinit
bruxelles
brussels
brussels.eia

NWMD
NATIONAL
WASTE MANAGEMENT
DIRECTORATE

A.i.c.a.
Associazione Italiana
Comunicazione Ambientale





Schede informative per lo staff interno:

1. Uffici a basso consumo di carta

Obiettivo: ridurre il consumo di carta

Destinatari: personale interno

Strumenti: adesivi sulla stampante per ricordare di stampare fronte-retro, frase alla fine di ogni e-mail "Tieni in considerazione l'impatto ambientale prima di stampare", usare un lato della carta stampata come fogli di bozza, linee guida su come fare blocchi di appunti usando della carta usata, manifesti e altri strumenti di comunicazione

Valutazione: Quantità di rifiuti di carta prodotti prima e dopo l'implementazione, quantità di consumo di carta prima e dopo l'implementazione

2. Campagna di riduzione dei rifiuti di imballaggio

Obiettivo: ridurre gli imballaggi usati

Destinatari: personale interno

Strumenti: Tazze e bicchieri riutilizzabili per le bevande, contenitori riutilizzabili per il pranzo invece di involucri di plastica / alluminio o barattoli usa e getta. Come alternativa rispetto al semplice fornire direttamente gli accessori riutilizzabili, si potrebbe organizzare un workshop su come personalizzare questi elementi

Valutazione: quantità di imballaggi utilizzati per i pasti prima e dopo l'azione, quantità di stoviglie monouso sostituite con quelle riutilizzabili

3. Campagna di raccolta differenziata

Obiettivo: aumentare la raccolta differenziata in ufficio e quindi il riciclaggio

Destinatari: personale interno

Strumenti: pattumiere per la raccolta differenziata in tutti gli edifici dell'ufficio, poster e adesivi in luoghi strategici, intranet / email con linee guida

Valutazione: quantità di rifiuti nei contenitori per il riciclaggio anziché nei cestini dei rifiuti indifferenziati

4. Campagna di compostaggio

Obiettivo: ridurre gli sprechi alimentari

Destinatari: personale interno

Strumenti: configurazione di un sito di compostaggio in ufficio o incoraggiare il compostaggio domestico: guide, manifesti e altri strumenti di comunicazione

Valutazione: numero di nuovi siti di compostaggio; quantità di rifiuti compostati = quantità di rifiuti alimentari evitati



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generatit de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



bruxelles
environnement
environnement
brussels
brussels.eia



A.i.c.a.
Associazione Italiana
Comunicazione Ambientale





Eco-Ristoranti



Per Eco-ristoranti si intendono quei locali che mirano ad ottimizzare la loro attività sotto ogni aspetto ambientale. Queste includono la prevenzione dei rifiuti, la riduzione del consumo di energia e acqua, la riduzione di emissioni. Questo foglio illustrativo si concentrerà tuttavia solo sullo spreco di cibo e sugli imballaggi. **Meno spreco di cibo significa più guadagni per il ristorante!**

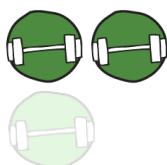
Si possono intraprendere molte misure per diventare Eco-ristorante contro gli sprechi alimentari: dare la possibilità di scegliere ai clienti tra porzione piccola, media e grande, cambiare le proprie abitudini quando facciamo la spesa, quando mettiamo il cibo nel frigo o in dispensa o cuciniamo, incoraggiare i clienti a portarsi a casa gli avanzi con il doggy bag, ridistribuire il cibo ancora buono oppure farne cibo per animali, fare il compost dagli scarti alimentari che non sono più utilizzabili in alcun modo. I benefici di queste azioni sono molteplici: dal rimettere al consumo quello che sarebbe diventato rifiuto organico, alla pratica del compostaggio e quindi alla diminuzione dei rifiuti organici, il ristorante risparmierà soldi e migliorerà la propria impronta ecologica.

Questa azione è applicabile anche nelle mense scolastiche e aziendali. Anche se le condizioni sono differenti le misure da intraprendere sono simili!

Informazioni generali



riduzione



difficoltà

Tipo di rifiuto



riuso



impatto sull'ambiente



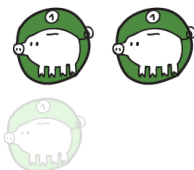
carta



imballaggi



riciclo



costi



RAEE



organico

Obiettivi

- ▶ Ridurre al minimo il cibo buttato via durante i pasti;
- ▶ Rendere consapevoli cuochi, camerieri e proprietari dei ristoranti su come possono cambiare le proprie abitudini in fatto di programmazione, acquisto, immagazzinamento dei prodotti e cucina;
- ▶ Ottimizzare il sistema così che gli scarti di cibo siano donati alle banche del cibo o altre istituzioni che si prendono cura dei più bisognosi, oppure dati agli animali o farne compost organico;
- ▶ Creare la cultura della sostenibilità nel ristorante e tra i clienti;
- ▶ Incoraggiare i clienti a prendere parte all'iniziativa ordinando i piatti con intelligenza e coscienza;
- ▶ Rendere consapevoli i clienti circa l'ammontare del cibo buttato dai pasti serviti;



With the support of the European Commission

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



brussels
environnement
environnement
brussels
environnement

NWMD
NATIONALE
WASTE MANAGEMENT
DIRECTORATE

A.i.c.a.
Associazione Italiana
Compostatori Ambientali

ADME
Asociación de
Distribuidores de
Materiales de
Empaquetado

Che cosa prevede?

- ▶ Adottare **comportamenti sostenibili** circa la pianificazione di attività, acquisti, immagazzinamento dei cibi e cucina;
- ▶ Permettere ai consumatori di scegliere tra **porzioni di diversa misura** (piccola, media e grande)
- ▶ Dare delle borse (**doggy bag**) per gli avanzi (alluminio/carta/plastica)
- ▶ Offrire un piatto fatto con gli avanzi nel menu
- ▶ **Informare i clienti** circa la nuova politica del locale scrivendo le informazioni su poster, depliant o tovaglie
- ▶ Dare olio, sale, pepe e aceto sfusi
- ▶ Usare tovaglioli di stoffa

Di cosa avete bisogno

- ▶ Uno o più **ristoranti** che aderiscano all'iniziativa
- ▶ **Materiale comunicativo**: usa il materiale della SERR per informare lo staff e i clienti del ristorante sullo spreco di cibo e sulle misure da adottare (pianificazione, acquisti, immagazzinamento del cibo e cucina); scarica i poster e pubblicizza la tua azione. Prepara materiale specifico per pubblicizzare la tua azione e informare i clienti circa le misure prese.
- ▶ **Strumenti**: Doggy bag, tovaglioli in stoffa, contenitori riutilizzabili per olio, sale, pepe e aceto. Guarda la sezione sotto sugli strumenti.

Strumenti per fare l'azione

Doggy bag per portare a casa gli avanzi

- ▶ Cos'è? Le doggy bag sono borse di carta disponibili per i clienti che vogliono portare a casa gli avanzi della cena.
- ▶ Come fare/come usarle?
 - Chiedi allo staff di informare i clienti che possono portarsi a casa i loro avanzi.
 - Informa i clienti che questa azione aiuta a combattere lo spreco di cibo.
- ▶ Come monitorare? Pesa l'ammontare di rifiuti organici proveniente dai piatti prima e durante l'azione. Conta il numero di doggy bag usate e pesale.



Un'immagine o un adesivo per prevenire lo spreco di pane

► Che cos'è? Una piccola immagine o un adesivo sul menu che informa i clienti che il pane è portato sul tavolo solo su richiesta e nella quantità richiesta, per evitarne lo spreco.

► Come usarlo?

- Incolla questa immagine o adesivo sui menu.
- Chiedi al tuo staff di informare i clienti che questa azione va contro lo spreco di cibo.

► Come valutarlo? Pesa il totale del pane buttato via prima e durante l'azione.



Un'immagine o un adesivo sul menu o un nuovo menu che informano sulle dimensioni delle porzioni.

► Che cos'è? Alcuni ristoranti offrono grandi quantità di cibo nei piatti. Mettendo a disposizione diverse misure per i piatti, i clienti possono ordinare secondo la propria fame e evitare spreco di cibo.

► Come usarlo?

- Incolla un'immagine o un adesivo sui menu o stampa un nuovo menu informando i clienti che possono ordinare porzioni differenti.
- Informa i clienti che questa azione previene lo spreco di cibo.

► Come valutarlo? Pesa l'ammontare di rifiuti organici provenienti dai piatti prima e dopo l'azione. Conta il numero di porzioni piccole, medie o grandi ordinate.



Una brocca che promuove l'uso di acqua alla spina

► Che cos'è? Una brocca che promuove l'uso di acqua alla spina tra i clienti.

► Come usarlo?

- Prepara una brocca piena d'acqua alla spina su tutti i tavoli.
- Incoraggia i clienti a bere acqua alla spina per ridurre i rifiuti.

► Come valutarlo? Pesa il totale dell'acqua alla spina erogata prima e dopo l'iniziativa.



Strumenti di supporto per la comunicazione

Un pannello per mostrare le migliori pratiche nella prevenzione dei rifiuti

- ▶ Che cos'è? Sul pannello ci sarà una checklist con tutti gli impegni e gli obiettivi presi dal ristorante per ridurre i rifiuti. Questo incoraggerà lo staff e indirettamente clienti e fornitori per fare sempre un buon lavoro.
- ▶ Come usarlo?
 - Fai la lista dei tuoi impegni, determina gli obiettivi e scrivi sul pannello.
 - Controlla tutti gli obiettivi raggiunti.
 - Disponi il pannello in un punto strategico del ristorante o sul tuo sito web.
- ▶ Come valutarlo? Numero d obiettivi raggiunti. Evoluzione dei risultati raggiunti con riguardo alla prevenzione di spreco di cibo sul tempo dell'azione.



Un poster/adesivo distintivo

- ▶ Che cos'è? Un adesivo o un poster per informare i clienti che il ristorante sperimenta best practice nella prevenzione dei rifiuti.
- ▶ Come usarlo?
 - Disponi l'adesivo o il poster in posti strategici.
- ▶ Come valutarlo? Numero di ristoranti partecipanti e quantità di rifiuto organico evitato dai ristoranti aderenti.



Preparando l'azione

Prima della SERR (un mese prima)

- ▶ Preparare le informazioni e distribuire il materiale comunicativo allo staff del ristorante
- ▶ Appendere un poster che pubblicizzi l'azione SERR
- ▶ Fare un primo audit sullo spreco di cibo nel ristorante per valutare dove (pianificazione/spesa/immagazzinamento/cucina) e come si produce lo spreco. E' utile anche un'analisi per sapere dove va il rifiuto organico (compost, cibo per animali, recupero energetico, discarica).



- ▶ Fai una valutazione di quanta acqua in bottiglia viene consumata
 - ▶ Organizza la logistica e la rete di trasporto se necessario; per esempio, per trasportare il rifiuto organico differenziato ai siti di compostaggio
 - ▶ Invita le persone a partecipare
- ▶ Verifica con l'autorità locale se supportano questo genere di iniziative, in termini di raccolta dei rifiuti gratuita (per gli avanzi di cibo trasferiti alla banca del cibo) o di contenitori riutilizzabili per il trasporto di cibo
- ▶ Decidi quali azioni saranno messe in atto e compra o stampa gli strumenti necessari (doggy bags, brocche..), informa lo staff della cucina di servire differenti porzioni di cibo a richiesta e i camerieri di non servire pane a meno che non sia espressamente richiesto.

Prima della SERR (una o due settimane prima)

- ▶ Migliora la pubblicità sull'evento
- ▶ Ricorda alle persone la tua azione
- ▶ Fornisci allo staff e ai clienti informazioni chiare circa l'iniziativa e come aderirvi
- ▶ Informa i clienti e i fornitori degli impegni che hai assunto

Il giorno dell'azione

- ▶ Disponi i materiali informative in una posizione visibile
- ▶ Gestisci la tua iniziativa
- ▶ Informa i clienti e i fornitori degli impegni che stai assumendo
- ▶ Chiedi al tuo staff di presentare la possibilità di acqua alla spina
- ▶ Chiedi al tuo staff di informare i clienti circa la possibilità di portare via gli avanzi di cibo in una doggy bag
- ▶ Fai qualche foto e video dell'azione
- ▶ Promuovi l'uso della doggy bag spiegando l'impatto dello spreco di cibo
- ▶ Usa l'evento per informare circa i problemi causati dallo spreco di cibo e per dare consigli su come ridurre lo spreco di cibo nella vita di tutti i giorni
- ▶ Ricorda di seguire le misure messe in atto e di monitorare la quantità di spreco di cibo evitata

Valutazione e resoconto

Dopo la SERR

- ▶ Valuta gli strumenti utilizzati:
 - Doggy bag, adesivi e porzioni di differente misura:
 - Pesa il totale degli avanzi portati via con le doggy bag. Paragonalo con l'ammontare del rifiuto organico da cibo buttato. L'azione avrà avuto successo se il totale degli avanzi di cibo portati via con le doggy bag cresce e il totale dello spreco di cibo diminuisce.
 - Pesa l'ammontare di pane buttato via. Paragonalo con il totale di cibo buttato via. L'azione avrà avuto successo se il pane buttato via diminuisce in relazione al rifiuto organico da cibo.
 - Pesa l'ammontare degli avanzi buttati via dai pasti. Paragonali con l'ammontare totale del cibo buttato via. L'azione è stato un successo se il totale degli avanzi buttati via diminuisce in rapporto al totale del cibo buttato via.
- Per questa valutazione puoi anche usare il calcolatore SERR per lo spreco di cibo
- Brocche per l'acqua alla spina: pesa l'ammontare di bottiglie usate. Paragona la sua evoluzione dal momento in cui inizi a servire acqua alla spina. L'azione è stata un successo se l'acqua minerale alla spina servita aumenta.



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



brussels
environnement
ledistrib
brussels
brussels.eia

NWMD
NATIONAL
WASTE MANAGEMENT
DIRECTORATE

A.i.c.a.
Associazione italiana
comunicazione ambientale

ADENE
Asociación de
Empresarios de
España



- ▶ Fai un altro audit sullo spreco di cibo per paragonare la situazione di partenza e quella finale.
- ▶ Fai un resoconto da dare al Coordinatore nazionale: numero di partecipanti (clienti), totale di rifiuti evitati, etc.

- ▶ Invia foto e video dell'azione al tuo coordinatore nazionale
- ▶ Continua a monitorare i risultati dell'azione, è molto importante e nel lungo periodo dà buoni frutti

informazioni

▶ Materiale informativo

- Spreco di cibo e il suo impatto: [Do you dare to be aware?](#)
- Consigli per non sprecare:
 - [Shopping & Planning](#)
 - [Storing](#)
 - [Cooking & Eating](#)
 - [Use-by / best-before dates](#)
- Ricette per cucinare con gli avanzi: www.ewwr.eu/en/support/thematic-days-2014-stop-food-waste

▶ Esempi di azioni

- Food waste awareness campaign at an agricultural college (FR) 2013:
http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/FR_Education_Trophees-SERD-2013_CSF.pdf
- « ...di meno in Meglio » Project (IT) 2012:
http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2012_Case_studies_Administration_Italy.pdf
- Ensemble, réduisons nos déchets – Together, let's reduce waste (FR) 2012:
http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2012_Case%20Studies_Educational_France1.pdf
- New Appetite for Change at schools (UK) 2010:
http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Scotland.pdf
- Minimize The Waste - Better Production And Handling Of Food Waste (SE) 2009:
http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2009-case-studies_Business_Eurest_SV.pdf

▶ Contatto del Coordinatore nazionale: serr@envi.info

▶ Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti: www.ewwr.eu www.menorifiuti.org

▶ Portatori d'interesse importanti:

- [Sustainable Restaurant Association](#)
- Urbact: [Sustainable Canteen Project](#)
- [Sustainable Canteens Brussels](#)
- [Food Waste Reduction Alliance](#)

▶ Link interessanti

- [SAVE FOOD initiative](#)
- [Think.Eat.Save.](#)
- [Food and Agriculture Organization](#) (FAO)
- [Love Food Hate Waste](#)
- OECD [Food Chain Network](#)
- European Commission: [Stop Food Waste](#)
- [European Environment Agency](#) (EEA):
- [European Environmental Bureau](#) (EEB):
- Slow Food Movement: www.slowfood.com
- Too good to waste campaign: [tips for restaurants](#)



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generatit de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat

Agència de
Residus de
Catalunya





- [Ethical Eats](#)
- Council hall of Reus (Catalonia): EWWR action: “[Regala’t aigua](#)”
- Bruxelles Environnement (IBGE) : [Cantine durable](#)
- Unilever: [Wise Up Your Waste](#) (free APP)
- WRAP: [Food waste reduction in the hospitality and food service](#).

Publicazioni

- International Solid Waste Association (ISWA): [Food Waste As A Global Issue. From the perspective of municipal solid waste management](#).
- Environmental Protection Agency (EPA) Ireland: [Less food waste, more profit](#).
- Intertek/ rdc/ Brussels Environment/ EcoRes: [Réduction des déchets organiques du secteur HoReCa](#)
- SimplyFood/ Bruxelles Environnement/ Wallonie: [Guide pratique cantine durable](#)



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



bruxelles
environnement
ledéfinitif
bruxelles
environnement
aica



Aica
Asociación Española
de Instituciones Ambientales










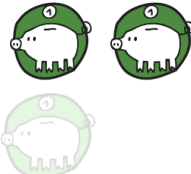




Eventi Green

Spesso, molte città europee organizzano grandi eventi. Questi eventi accolgono centinaia e centinaia di persone che generano un significativo impatto ambientale. A causa di ciò, gli organizzatori devono integrare nella pianificazione delle attività anche i principi di salvaguardia dell'ambiente. Questi eventi dovrebbero generare effetti positivi sia sociali che ambientali. Alcuni eventi ad esempio sviluppano strategie di risparmio energetico, incoraggiano la riduzione dei rifiuti e promuovono la mobilità sostenibile. Queste linee guida si concentreranno sulla riduzione dei rifiuti!

Come società organizzatrice di un evento, queste linee guida ti offrono molte misure per raggiungere l'obiettivo di organizzare un evento green per la prevenzione dei rifiuti: offri il cibo e le bevande in stoviglie riutilizzabili, evita le confezioni usa-e-getta o monodose, incoraggia i clienti ad usare i ticket on-line, per esempio. I benefici di queste misure sono numerosi: riducendo i rifiuti, il tuo evento risparmierà soldi e migliorerà l'impronta ecologica.

Informazioni generali

	riduzione		difficoltà	Tipologia di rifiuto	
	riuso		Impatto ambientale		
	riciclo		costi		
				carta	imballaggio
				RAEE	organico

Obiettivi

- ▶ Ridurre i rifiuti promuovendo stoviglie riutilizzabili nelle fiere e nei convegni.
- ▶ Ridurre il consumo di carta promuovendo la circolazione di informazione attraverso file e QR code.
- ▶ Ridurre il consumo di carta con i ticket on-line.
- ▶ Aumentare la consapevolezza di clienti e fornitori nella riduzione dei rifiuti.
- ▶ Aumentare la consapevolezza di clienti e fornitori nella lotta allo spreco di cibo.

Un pannello per identificare il punto con le stoviglie riutilizzabili

- ▶ Che cos'è? Questo pannello permette ai clienti di identificare i luoghi in cui il cibo è distribuito con stoviglie riutilizzabili. Dimostrerà i benefici di usare stoviglie riutilizzabili al posto di quelle usa-e-getta.
- ▶ Come usarlo?
 - Disponi il pannello in punti strategici.
 - Informa i clienti circa i benefici ambientali.
- ▶ Come valutarlo? Quantità di stoviglie usa-e-getta risparmiate (in kg). Leggi dopo per sapere come calcolarle.



QR code al posto di ticket in carta

- ▶ Che cos'è? Durante l'azione, puoi promuovere l'uso dei ticket on-line applicando sconti a chi mostrerà il biglietto elettronico.
- ▶ Questa semplice azione permetterà agli utenti di accedere senza stampare i biglietti.
- ▶ Come usarlo?
 - Quando i clienti comprano un biglietto on-line, da loro la possibilità di scegliere il modo di presentazione del biglietto, stampato o sullo smartphone. Entrambi i biglietti avranno un qr code.
 - Informa le persone che se mostrano il biglietto sullo smartphone avranno una bevanda gratuita al bar, per esempio. Ovviamente puoi scegliere altri tipi di offerta.
 - Le persone otterranno la loro bevanda (o cosa hai scelto tu) solo mostrando il biglietto elettronico.
- ▶ Come valutarlo? Totale dei biglietti in carta evitati (in kg). Vedi dopo per sapere come calcolarlo.



Pannelli con Qr Code per scaricare informazioni sull'evento.

- ▶ Che cos'è? Invece di stampare materiali informativi sull'evento, predisponi dei Qr code attraverso i quali il cliente può scaricare le informazioni sull'evento.
- ▶ Come valutarlo?
 - Disponi i pannelli con i Qr code in posti di grande afflusso.
- ▶ Come valutarlo? Totale delle brochure non stampate (in kg). Vedi dopo per sapere come calcolarlo.





Accordi con le organizzazioni sociali

- ▶ Che cos'è? Un accordo con le organizzazioni locali per donare tutto il cibo ancora consumabile.
- ▶ Come usarlo?
 - Trova qualche organizzazione locale che tratta il cibo in eccedenza dagli eventi.

Come valutarlo? Totale di prodotti consegnati.



Strumenti comunicativi di supporto

Un pannello per mostrare le best practice nella prevenzione dei rifiuti

- ▶ Che cos'è? Questo pannello include una lista con tutti gli impegni assunti riguardo la prevenzione dei rifiuti. Questo incoraggerà lo staff a fare sempre bene il proprio lavoro.
- ▶ Come usarlo?
 - Controlla tutti gli impegni assunti.
 - Mostrali nel pannello.
 - Posiziona il pannello in un posto ben visibile.
- ▶ Come valutarlo? Numero di obiettivi raggiunti. Evoluzione dei risultati durante l'azione.



Adesivo

- ▶ Che cos'è? Un adesivo per informare i clienti che il tuo evento prevede azioni per ridurre i rifiuti.
- ▶ Come usarlo?
 - Mostra questo adesivo in posti di grande affluenza.

Come valutarlo? Numero di esercizi partecipanti.

Preparando l'azione

Prima dell'azione (almeno un mese prima)



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu





- ▶ Misura il totale delle stoviglie monouso usate durante gli eventi passati. Conta anche quanti pasti sono stati serviti con stoviglie usa-e-getta. Questo permetterà di valutare i risultati raggiunti una volta utilizzate le stoviglie riutilizzabili.
- ▶ Misura e pesa il totale di biglietti in carta venduti negli eventi passati.
- ▶ Pesa l'ammontare degli avanzi di cibo durante gli eventi passati.
- ▶ Misura e pesa il totale del materiale stampato circa il tuo evento negli anni passati.
- ▶ Contatta le associazioni di carità locali interessate a gestire il cibo avanzato.

Prima della SERR (una o due settimane prima)

- ▶ Aumenta la tua pubblicità
- ▶ Ricorda alle persone la tua azione
- ▶ Dai allo staff e ai clienti informazioni circa l'iniziativa e come aderire
- ▶ Informa i clienti e i fornitori circa gli impegni che hai assunto

Il giorno dell'azione

- ▶ Disponi il materiale informativo in posizione visibile.
- ▶ Gestisci la tua azione
- ▶ Informa clienti, fornitori e visitatori degli impegni presi
- ▶ Chiedi al tuo staff di incoraggiare l'uso dei Qr code
- ▶ Fai foto e video dell'evento per dare un resoconto positivo
- ▶ Usa l'evento per informare circa la problematica dell'usa-e-getta e della gestione dei rifiuti.
- ▶ Ricordati di monitorare l'andamento delle misure intraprese.

Valutazione e resoconto

Dopo la SERR

Ricordati che per valutare l'efficacia dell'azione devi paragonare i risultati con quelli del passato. (vedi la parte preparando l'evento). Il pannello per identificare i punti dove sono distribuite le stoviglie riutilizzabili è inteso per prevenire l'uso di quelle usa-e-getta.

Per valutare i risultati dell'azione, devi:

1. Paragonare il totale dei pasti serviti con stoviglie monouso durante gli eventi passati con il totale dei pasti serviti durante l'evento attuale.
2. Come risultato, mostra il totale (in kg) di stoviglie usa-e-getta buttate via negli eventi passati. Dividi questo dato per il totale di pasti serviti. In questo modo, avrai una media di stoviglie usa-e-getta utilizzate per pasto. Ora, mostra il totale di pasti serviti durante l'evento attuale con stoviglie riutilizzabili. Paragonalo con i kg di stoviglie usa-e-getta buttate per pasto lo scorso anno. Il risultato (in kg) è la quantità di stoviglie usa-e-getta risparmiate.
3. Mostra il risultato nel pannello Best Practice.

Un' App per scaricare biglietti e pannelli con il Qr code per evitare spreco di carta.

Per valutare il risultato dei biglietti elettronici, devi:

1. Paragona il totale dei biglietti in carta venduti negli eventi passati con il totale di biglietti elettronici scaricati durante l'evento attuale.



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



brussels
environnement
environnement
brussels
brussels
environnement

NWMD
NATIONAL
WASTE MANAGEMENT
DIRECTORATE

A.i.c.a.
ASSOCIAZIONE ITALIANA
COMUNICAZIONE AMBIENTALE

ADEME
Association pour le Développement
de l'Environnement



2. Come risultato, mostra il totale dei biglietti in carta (in kg) venduti nell'evento passato. Dividi questo dato per il numero di biglietti elettronici scaricati. In questo modo, diamo un valore in kg di biglietti in carta per ogni ticket elettronico. Ora mostra il totale dei biglietti elettronici venduti durante l'evento attuale.

Paragonalo con i kg dei biglietti in carta venduti negli eventi passati. Il risultato (in kg) è la quantità di carta risparmiata.

3. Mostra il risultato nel pannello Best Practice.

Usa la stessa metodologia per valutare i risultati del Qr code nei pannelli.

Accordi con le associazioni per combattere lo spreco di cibo.

Per valutare i risultati raggiunti, devi:

1. Contare il totale di cibo consegnato alle associazioni di carità locali. Paragonalo con il numero di cibo buttato negli eventi precedenti.

In ogni caso, riferisci il dato (quantitativo e qualitativo) al tuo coordinatore Nazionale per la SERR.

Misura la partecipazione

- ▶ Conta il totale del cibo buttato via.
- ▶ Conta il totale dei file scaricati e delle ricerche attraverso il tuo sito web.
- ▶ Segui l'evoluzione dei risultati acquisiti nel tempo.

Maggiori informazioni

Esempi di azioni:

- "Green Event" (BE) 2014:
The Green Event is a complete guide for organizers of festivals, sports events, parties, parades, markets and processions to help them make their event more sustainable. This guide offers lots of tips to organize a green event. Every year, the Green Event also organizes a prize among the best green events.
<http://www.groenevent.be>
- "We Love Green Festival" (FR) 2014:
This festival in Paris involves music, food, art, nature and a concern for the environment. For an instance, all furniture and signposts in this festival are recovered from other festivals. Solar panels feed power generators. In order to prevent packaging waste, the festival offers tap water to visitors through fountains. The canteen only serves local, fresh, fair trade and bio food. All waste is sorted out and recycled. Food waste is composted, including compostable crockery.
<http://www.welovegreen.fr>
- "Eco-Trail" (FR) 2014:
This sporting event is concerned with the environment. It sets up several actions in order to reduce waste. For example, no mineral water is served with individual plastic bottles. No plastic bags are given to participants for their personal belongings. All food is served in compostable crockery and food waste is composted. A bag for sorting out waste for recycling is given to participants.
<http://www.traildeparis.com>
- "Madrid Tennis Open" (ES) 2014:



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu





The promoters of this event give all leftover food, like unopened sandwiches, to a Social Organization. Every day, the Madrid Open serves about 20,000 meals, 3% of which are never eaten. All this food is sent to the "Ave Maria" organization, which helps 400 people every day. http://www.lasexta.com/noticias/solidaridad/bocadillos-caja-magica-rumbo-comedores-sociales_2013051200126.html

► Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

www.ewwr.eu

serr@envi.info



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



brussels
environnement
ledrindiv
brussel
brussels.eia



Aica
Asociación Española
de Información Ambiental





Negozio green

Quando le persone tornano a casa dopo aver comprato frutta e verdura spesso pensano che hanno comprato cose che tra poco butteranno: troppi pacchi, pacchetti e pacchettini che dovranno essere riciclati ma che in qualche caso inevitabilmente diventeranno rifiuti. Spesso questi prodotti possono essere comprati sfusi. Potrebbe essere più semplice se i supermercati ricordassero ai clienti di adottare comportamenti che vanno in questa direzione.

Questo documento propone 2 azioni principali: segnalare la zona del negozio con i prodotti sfusi e etichettare i prodotti più sostenibili.

E' risaputo anche che la maggior parte dello spreco di cibo è generato nei supermercati e a casa. Perché non lo combattiamo assieme? Proponiamo anche questa azione: evidenziamo i prodotti con una data di scadenza vicina e facciamo accordi con organizzazioni locali come i banchi alimentari.

Informazioni generali



riduzione



difficoltà



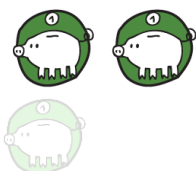
riuso



Impatto sull'ambiente



riciclo



costi



carta



imballaggi



RAEE



organico

Obiettivi

Diretti:

- ▶ Ridurre lo spreco di cibo mettendo in promozione i prodotti prossimi alla scadenza. Questa azione aumenterà la consapevolezza dei clienti circa lo spreco di cibo e la pianificazione della spesa settimanale
- ▶ Ridurre lo spreco di cibo donando il cibo vicino alla data di scadenza ad organizzazioni caritatevoli.

Indiretti:

- ▶ Ridurre l'uso di prodotti usa-e-getta e con imballaggi superflui.
- ▶ Aumentare la consapevolezza circa le tematiche dei rifiuti.

Che cosa include?

- ▶ Adottare comportamenti sostenibili durante la spesa, l'immagazzinamento e la preparazione dei cibi



With the support of the European Commission

www.ewwr.eu





- ▶ Informare circa i benefici ambientali di comprare prodotti alla spina
- ▶ Un'etichetta facile da identificare per i prodotti più sostenibili.
- ▶ Un angolo con in vendita i prodotti più vicini alla data di scadenza.
- ▶ Informazioni circa lo spreco di cibo.

Cosa occorre

- ▶ Uno o più negozi o supermercati che desiderano partecipare
- ▶ **Materiale informativo e comunicativo:** usa il materiale della SERR per informare lo staff e i clienti circa lo spreco di cibo. Prendi anche dei provvedimenti circa la prevenzione dei rifiuti alimentari; scarica i poster promozionali per pubblicizzare la tua azione. Prepara anche del materiale specifico per informare i clienti
- ▶ **Strumenti:** Pannelli, etichette, segnali. Guarda la sezione sotto.

Strumenti per fare questa azione

Un pannello per la sezione cibo sfuso

- ▶ Che cos'è? Un pannello per mostrare ai clienti dove si trova la sezione alimenti sfusi. Questo pannello mostra anche i vantaggi ambientali degli alimenti sfusi.
- ▶ Come usarlo?
 - Usa questo pannello per segnalare la zona interessata.
 - Mostra le informazioni sui benefici ambientali.
- ▶ Come valutarlo? Quantità dei prodotti acquistati sfusi. Totale dei clienti che comprano prodotti sfusi.



"Angolo delle offerte last minute"

- ▶ Che cos'è? Un angolo con i prodotti prossimi alla data di scadenza, che sono in offerta.
- ▶ Come usarlo?
 - A fine giornata, metti nello stesso spazio i prodotti con la data di scadenza vicina.
 - Sconta questi prodotti.
 - Segnala questi prodotti con un piccolo poster.
- ▶ Come valutarlo? Totale dei prodotti messi in offerta nell'angolo delle offerte.



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Un'etichetta per i prodotti sostenibili

► Che cos'è? Un'etichetta mostrata sugli scaffali dei supermercati vicino ai prezzi dei prodotti. Questa azione permette ai clienti di identificare i prodotti più sostenibili dal punto di vista dei rifiuti.

► Come usarlo?

- Chiedi che l'etichetta venga messa vicino ai prezzi.
- Mostrala per segnalare i prodotti più sostenibili.

► Come valutarlo? Vendita dei prodotti segnalati sul totale delle vendite.



Accordi con le organizzazioni sociali

► Che cos'è? Un accordo con le organizzazioni locali per donare tutto il cibo ancora consumabile.

► Come usarlo?

- Trova qualche organizzazione locale che tratta il cibo in eccedenza del supermercato.
- Fai un accordo con loro per donare tutti i prodotti di scarto ma ancora validi per il consumo.

Come valutarlo? Numero di accordi conclusi. Totale di prodotti consegnati.



Strumenti di supporto alla comunicazione

Un pannello per mostrare le best practice nella prevenzione dei rifiuti

► Che cos'è? Questo pannello include una lista con tutti gli impegni assunti riguardo la prevenzione dei rifiuti. Questo incoraggerà lo staff a fare sempre bene il proprio lavoro.

► Come usarlo?

- Controlla tutti gli impegni assunti.
- Mostrali nel pannello.
- Posiziona il pannello in un posto ben visibile.

► Come valutarlo? Numero di obiettivi raggiunti. Evoluzione dei risultati durante l'azione.



Adesivo

- ▶ Che cos'è? Un adesivo per informare i clienti che il tuo esercizio compie azioni per ridurre i rifiuti.
- ▶ Come usarlo?
 - Mostra questo adesivo in posti di grande affluenza.

Come valutarlo? Numero di esercizi partecipanti.



Preparando l'azione

Prima della SERR (un mese prima)

- ▶ Organizza un monitoraggio su come contare:
 - Frutta e verdura vendute sfuse o no
 - Numero dei clienti che comprano alimenti sfusi
 - Numero dei prodotti in offerta alla fine della giornata
- ▶ Identifica i prodotti ecosostenibili in termini di imballaggi.
- ▶ Trova un punto strategico nel tuo punto vendita per:
 - Installare l' "Angolo delle offerte last minute"
 - Installare un pannello per mostrare i tuoi impegni e i risultati raggiunti

Prima della SERR (una o due settimane prima)

- ▶ Contatta le organizzazioni sociali per gli accordi per donare loro il cibo.

Il giorno dell'azione

- ▶ Disponi il materiale in una posizione di grande passaggio.
- ▶ Informa i clienti e i fornitori sugli impegni presi.
- ▶ Identifica i prodotti più sostenibili con l'etichetta.
- ▶ Chiedi al tuo staff di informare i clienti dell'esistenza dell'Angolo delle offerte last minute.
- ▶ Informa sia lo staff che i clienti del monitoraggio che stai effettuando.

Valutazione e rendiconto



Entrambe le azioni, la spesa sfusa e l'etichetta sui prodotti ecosostenibili, hanno come obiettivo la riduzione dei rifiuti.

Per valutare i risultati di queste azioni, dovresti:

1. Contare il totale dei prodotti sfusi venduti (in kg). Monitora questa situazione nel tempo. L'azione ha successo se la vendita dei prodotti sfusi aumenta nel tempo.
2. Conta quanti prodotti etichettati sono stati venduti e tieni conto del loro incremento nel tempo. L'azione ha successo se la vendita dei prodotti etichettati aumenta nel tempo.

Entrambe le azioni, "l'angolo delle offerte last minute" e gli accordi con le associazioni hanno come obiettivo combattere lo spreco alimentare.

Per valutare i risultati raggiunti, dovresti:

1. Contare il totale dei prodotti venduti nell'angolo delle offerte last minute. Paragonalo con il numero di prodotti scartati a causa della data di scadenza. L'azione è un successo se i prodotti last minute venduti crescono nel tempo mentre i prodotti scartati diminuiscono.
2. Conta il totale del cibo/prodotto donato alle organizzazioni caritatevoli. Paragonalo con il numero di prodotti scartati.

Fai un resoconto da dare al Coordinatore nazionale: numero di partecipanti (clienti), totale di rifiuti evitati, etc.

Maggiori informazioni

► Materiale informativo

- Spreco di cibo e il suo impatto: [Do you dare to be aware?](#)
- Consigli su come ridurre lo spreco di cibo:
 - [Shopping & Planning](#)
 - [Storing](#)
 - [Cooking & Eating](#)
 - [Use-by / best-before dates](#)
- Ricette per cucinare con gli avanzi: www.ewwr.eu/en/support/thematic-days-2014-stop-food-waste

► Esempi di azioni (più esempi su www.ewwr.eu)

- "Achats engagés" (FR) 2014:
I consumatori di Casino e Super U a Garéoult, Brignoles e Rocabron (Francia) sono stati invitati a comprare prodotti con meno imballaggi superflui durante un'intera settimana. Più di 300 etichette hanno aiutato ad identificare questi prodotti sugli scaffali.
http://www.commerce-engage.com/sived/video_44
- "Les déchets: moins je produis, moins je salis!" (BE) 2014:
Questa azione invoglia i cittadini a consumare più consapevolmente e a combattere lo spreco di cibo. Alcuni punti informativi sono stati installati in 3 supermercati e in 2 mercati rionali, offrendo ai cittadini un kit per la riduzione dei rifiuti.
- "Magasins Leclerc" (FR):
I supermercati Leclerc in Francia hanno fatto numerosi accordi con associazioni locali per donare loro il cibo in eccedenza.
http://www.e-leclerc.com/divers+articles/divers+Article_rayon/divers+developpement-durable/article+edito+360864+reduction-du-gaspillage-alimentaire
- "Ugly vegetables campaign" (DE) (FR) 2014:



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generatort de Căminoj
Departament de Teritori
i Sostenibilitat





Qualche supermercato in Germania (Edeka grocery stores) e Francia (Intermarché supermarkets) vendono frutta e verdura “brutta” per combattere lo spreco di cibo. Promuovono questo tipo di frutta e verdura tra i clienti.

<http://www.thelocal.de/20131013/52371> (Edeka)

<http://www.slate.fr/story/88433/campagne-intermarche-fruits-et-legumes-moches>

(Intermarché)

- Big 4 supermarkets (Plus M&S, Waitrose and Co-op (UK) to regularly publish tonnage of food thrown out by stores from 2015.

<http://www.theguardian.com/business/2014/jan/29/rivals-follow-tesco-reveal-amount-food-waste>

- Foodcloud (IRE):

Comunicazione sul web di cibo disponibile gratis nei supermercati per le donazioni

<http://foodcloud.ie>

▶ Contatto del Coordinatore nazionale: serr@envi.info

▶ Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti: www.ewwr.eu www.menorigiuti.org



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generatort de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat

Agència de
Residus de
Catalunya





Ecoturismo

Stando alla Commissione Europea, il turismo è una delle attività economiche con il maggior potenziale di crescita. Data la sua importanza, il turismo deve necessariamente trasformarsi in un'attività sostenibile. La gestione della qualità ambientale in una struttura ricettiva deve essere parte integrale del sistema di qualità. Una buona gestione ambientale è anche un elemento di innovazione strategica ed aumenta la competitività e la reputazione dell'azienda. In breve, la gestione sostenibile di una struttura ricettiva è un'opportunità. In un contesto dove le economie emergenti offrono destinazioni per viaggi d'affari e vacanze a prezzi competitivi, la qualità ambientale può fare la differenza. Allo stesso modo, i clienti diventano sempre più sensibili all'ambiente. Sicuramente le strutture ricettive con una politica green hanno una migliore reputazione tra i clienti e le stesse aziende del settore, per non parlare del risparmio generato grazie a queste attività green. Questo strumento offre qualche spunto per ridurre l'uso di oggetti usa-e-getta, carta e lo spreco di cibo nel settore turistico.

Informazioni generali



riduzione



difficoltà



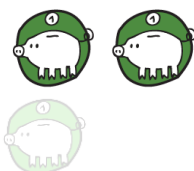
riuso



impatto
sull'ambiente



riciclo



costi

Tipo di rifiuto



carta



imballaggi



RAEE



organico

Obiettivi

- ▶ Ridurre al minimo il totale dell'usa e getta durante il soggiorno dei clienti
- ▶ Aumentare la consapevolezza tra i clienti circa la riduzione dei rifiuti
- ▶ Creare una cultura della sostenibilità nell'hotel e tra i clienti
- ▶ Incoraggiare i clienti ad essere parte di un'iniziativa usando app senza uso di carta e consumando in modo consapevole al buffet dell'hotel

Che cosa prevede?

- ▶ Adottare comportamenti sostenibili
- ▶ Permettere ai clienti di scegliere tra diverse porzioni (piccola, media e grande)
- ▶ Fornire bicchieri riutilizzabili, sapone alla spina e shampoo con il dispenser
- ▶ Offrire una pietanza fatta con gli avanzi nei menu dell'hotel



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Agència de Recerca de Catalunya





- Informare i clienti circa la nuove politiche dell'hotel attraverso poster o volantini

Cosa occorre

- Uno o più strutture ricettive che desiderano partecipare
- **Materiale informativo e di comunicazione:** usa il materiale della SERR per informare lo staff e i clienti dell'albergo circa rifiuti da [cibo](#), [usa-e-getta](#) e [carta](#) e le misure riguardanti la prevenzione dei rifiuti
- **Usa il poster promozionale per pubblicizzare l'azione.**
- Prepara materiale specifico per pubblicizzare l'azione e informare i clienti circa le misure intraprese.
- **Strumenti:** bicchieri riutilizzabili, dispenser, ecc.. Vedi la sezione strumenti sotto.

Strumenti per questa azione

Bicchieri riutilizzabili

- Che cos'è? Predisponi dei bicchieri riutilizzabili nelle stanze. Questa semplice azione ridurrà i rifiuti.
- Come usarlo?
 - Predisponi dei bicchieri riutilizzabili nelle stanze.
- Come valutarlo? Totale di bicchieri usa-e-getta non usati durante la settimana.



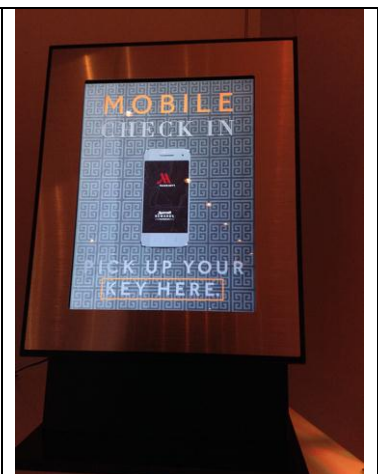
Erogatore di sapone e shampoo nei bagni

- Che cos'è? Predisponi erogatori di sapone e shampoo nei bagni al posto delle confezioni monouso. Questa semplice azione eviterà la produzione di molti rifiuti.
- Come usarlo?
 - Predisponi erogatori di sapone e shampoo nei bagni al posto.
- Come valutarlo? Totale di confezioni monouso non usate durante la SERR.



Una App per smartphone per fare il check-in

- Che cos'è? Di solito per fare il check-in si usano molti fogli di carta. Questa semplice azione ne ridurrà l'uso.
- Come usarlo?
 - Permetti ai clienti di fare il check-in attraverso l'app dal loro smartphone.
- Come valutarlo? Totale di carta non usato durante la SERR.



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generaliitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



brussels
environnement
ledistrib
brussels
brussels.eia

NWMD
NATIONAL
WASTE MANAGEMENT
DIRECTORATE

Aica
ASSOCIATION
INTERNATIONALE
DES
COMMUNICATEURS
D'INFORMATION



Pannelli con il QR-code per le informazioni turistiche

- ▶ Che cos'è? Le strutture ricettive offrono informazioni ai clienti con libri e volantini. Questa azione evita l'uso di carta attraverso i QR code.
- ▶ Come usarlo?
 - Disponi i QR code che rimandano a siti turistici in punti di grande visibilità.
- ▶ Come valutarlo? Numero di ricerche effettuate attraverso questo strumento.



Accordi con le organizzazioni sociali

- ▶ Che cos'è? Un accordo con le organizzazioni locali per donare tutto il cibo ancora consumabile.
- ▶ Come usarlo?
 - Trova qualche organizzazione locale che tratta il cibo in eccedenza di ristoranti o hotel.
 - Fai un accordo con loro per donare tutti i prodotti di scarto ma ancora validi per il consumo.



Come valutarlo? Numero di accordi conclusi. Totale di prodotti consegnati.

Strumenti di supporto per la comunicazione

Un pannello per mostrare le best practice nella prevenzione dei rifiuti

- ▶ Che cos'è? Questo pannello include una lista con tutti gli impegni assunti riguardo la prevenzione dei rifiuti. Questo incoraggerà lo staff a fare sempre bene il proprio lavoro.
- ▶ Come usarlo?
 - Controlla tutti gli impegni assunti.
 - Mostrali nel pannello.
 - Posiziona il pannello in un posto ben visibile.
- ▶ Come valutarlo? Numero di obiettivi raggiunti. Evoluzione dei risultati durante l'azione.





Adesivo

- ▶ Che cos'è? Un adesivo per informare i clienti che il tuo esercizio compie azioni per ridurre i rifiuti.
- ▶ Come usarlo?
 - Mostra questo adesivo in posti di grande affluenza.

Come valutarlo? Numero di esercizi partecipanti.

Preparazione dell'azione

Almeno un mese prima di iniziare l'azione, assicurati di:

- ▶ Organizzare un audit su come tener conto di questi 3 dati: 1/ totale rifiuti buttati nelle stanze 2/ totale carta buttata per il check-in 3/ totale di cibo buttato al ristorante.
- ▶ Trovare un posto visibile per: 1/ installare il pannello con il QR-code 2/ Installare il pannello per mostrare i tuoi impegni e i risultati raggiunti.

Il giorno dell'azione

- ▶ Posiziona il pannello in una posizione visibile.
- ▶ Informa il tuo staff degli impegni che hai assunto.
- ▶ Chiedi al tuo staff di informare i clienti circa gli impegni assunti.
- ▶ Informa sia i clienti che i fornitori circa i monitoraggi che stai effettuando.

Valutazione e resoconto

La App per smartphone per fare il check-in e i pannelli con i QR-code sono pensati per evitare di fare rifiuti di carta.

Per valutare i risultati di queste azioni, si dovrebbe:

1. Contare l'ammontare della carta buttata via (in kg) durante i check-in per un periodo di un mese. Dividi il totale per ogni check-in effettuato. In questo modo troverai la media della carta buttata via per fare il check-in.
2. Una volta che il check-in senza carta è disponibile, conta il totale dei check-in fatti in questo modo.
3. Attribuisce la media di kg di carta utilizzata nel processo per ogni check-in senza carta effettuato.
4. Mostra il totale dei check-in senza carta fatti nell'arco di un mese e il totale della carta (in kg) risparmiata.
5. Mostra i risultati nel pannello delle best practice.

Usa la stessa metodologia per valutare i risultati dell'azione con i QR code.

I bicchieri e le bottiglie riutilizzabili e gli erogatori di sapone sono pensati per ridurre i rifiuti.

Per valutare i risultati di questa azione, si dovrebbe:

1. Conta il totale delle saponette e degli shampoo in confezione monouso gettati via in un mese.
2. Mostra i risultati in litri perchè siano comparabili con gli erogatori che installerai poi.



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Agència de Residus de Catalunya





3. Una volta che gli erogatori sono disponibili, conta il totale del sapone e dello shampoo erogato (in litri) in un mese.
4. Confronta i litri erogati attraverso i contenitori riutilizzabili con la capacità dei contenitori usa-e-getta usati prima.
5. Mostra i risultati nel totale delle single confezioni monouso risparmiate.
6. Mostra i risultati nel pannello delle best practice.

Usa la stessa metodologia per valutare i risultati delle bottiglie e bicchieri riutilizzabili.

In ogni caso, riporta i risultati (quantitative e qualitative) al Coordinatore Nazionale (serr@envi.info – segreteria@assaica.org).

Maggiori informazioni

► Materiali informativi su hotel sostenibili:

- “Manual de Bones pràctiques ambientals als hotels” (CAT) 2006:
Una guida di tutte le buone pratiche ambientali in hotel.
http://www20.gencat.cat/docs/dmah/Home/EI%20Departament/Publicacions/Col_leccions/Manuals%20dEcogestio/docs/hotels.pdf
- “Best Environmental Practices for the Hotel Industry” (CH) 2008:
<http://www.sba-int.ch/spec/sba/download/BGH/SBABGEHOTELLERIEENG2008.pdf>

► Esempi di azioni

- “Green Suits. Hotel Solutions”
Questa azienda offre erogatori per sapone per gli hotel.
<http://www.greensuits.com/Environmentally-Friendly-Hotel-Programs/EcoSense-Dispenser-Program>
- “Shangri-La Hotel, Suzhou Launches Paperless Check-in and Check-out System”
<http://www.shangri-la.com/suzhou/shangrila/press-room/press-releases/shangri-la-hotel-suzhou-launches-paperless-check-in-and-check-out-system/>

► Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti: www.ewwr.eu serr@envi.info



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generentat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat

Agència de
Recursos de
Catalunya

brussels
environnement
ledirectiv
brussels
brussels.eia

NWMD
NATIONAL
WASTE MANAGEMENT
DIRECTORATE

A.ica.
Asociación Española
de Información Ambiental





Uffici a carta zero

Le imprese usano moltissima carta ogni anno. Tuttavia l'uso di questa materia preziosa può essere diminuito: durante la SERR introduci alcune nuove abitudini nella tua organizzazione e vedrai il consumo di carta diminuire.

Informazioni generali



riduzione



difficoltà

Tipologie di rifiuto



riuso



Impatto ambientale



carta



imballaggio



riciclo



costi



RREE



organico

Obiettivi

- ▶ Aumentare la consapevolezza tra i dipendenti dell'utilità di diminuire il consumo di carta.
- ▶ Per ridurre il consumo di carta all'interno dell'impresa:
 - Identifica le cause del consumo di carta
 - Trova il modo per arginarle, dove possibile.
- ▶ Per stabilire l'efficacia delle azioni intraprese valuta il consumo di carta, i costi, il fatto di avere più spazio a disposizione.

Cosa occorre

Strumento di monitoraggio

- ▶ Che cos'è? Un foglio di calcolo per seguire il consumo (attraverso un grafico per esempio) di carta, senza riguardo al formato (A4, A3, rotoli, ecc.).
- ▶ Come usarlo? Ogni attestazione di consumo prevede 3 stadi:
 - 1/ determina i tipi di carta che usi e la loro unità di misura in kg
 - 2/ Determina il consumo iniziale,
 - 3/ Misura il consumo passo dopo passo.
- ▶ Cosa uso per determinarlo? Il quantitativo di carta risparmiata.



With the support of the European Commission

www.ewwr.eu





Possono essere considerati 3 livelli di azione. Gli strumenti possono variare, in relazione alle scelte fatte.

1. Scelte individuali dello staff. L'approccio individuale è il meno oneroso e il più facile da fare.

Prevede una crescente sensibilità e la formazione dei dipendenti: stampa fronte retro, non stampare le email,

Adesivo "Fronte-retro"

- ▶ Che cos'è? Un adesivo che ricordi ai dipendenti di stampare fronte-retro.
- ▶ Come usarlo? Attaccalo vicino alle stampanti o ai computer.

lettura dei .pdf attraverso il pc, ecc..

Poster "Fronte-retro"

- ▶ Che cos'è? Un poster che ricordi ai dipendenti di stampare fronte-retro.
- ▶ Come usarlo? Posizionalo vicino alle stampanti o ai computer.

Intranet

- ▶ Che cos'è? Un articolo nell'intranet aziendale che ricordi di stampare fronte-retro.
- ▶ Come usarlo? Pubblica l'articolo nell'intranet aziendale prima che inizi la SERR per annunciare l'iniziativa e durante la SEE per dare suggerimenti.

2. Scelte organizzative e strutturali. Questo approccio richiede maggior impegno. Per esempio, il responsabile informatico potrebbe intervenire per adattare le strutture informatiche: stampare di default fronte-retro e in bianco e nero, uso dei file su server aziendale, ecc.. Questo significa cambiare anche le procedure di lavoro dell'azienda: scegliere transazioni elettroniche, newsletter via email, comunicare via email e non via posta, usare la firma elettronica, ecc..

Contatore personale di consumo di carta

- ▶ Che cos'è? Uno strumento del computer che misura, registra e mostra il consumo di carta. Questo strumento genera dati quantitativi per ogni utente, che così è meglio informato sul consumo personale di carta.
- ▶ Come usarlo? Deve essere installato su ogni pc usato.
- ▶ Come valutarlo? Dalla quantità di carta risparmiata.

3. La politica di acquisto. A livello centrale, questo significa optare per una fotocopiatrice con l'opzione fronte/retro, multifunzionale e condivisa (una per piano per esempio) e con una programmazione modificabile.

Guida agli acquisti sostenibili

- ▶ Che cos'è? Una guida pratica che aiuta ad effettuare acquisti ambientalmente sostenibili.
- ▶ Come usarlo? A livello centrale per individuare i migliori prodotti, software di gestione per l'azienda per ottimizzare il consumo di carta.

Preparare l'azione: le condizioni di partenza

- ▶ Usando una calcolatrice o un altro metodo di calcolo prendi nota del numero dei partecipanti e calcola la quantità di carta usata in un determinato periodo, per esempio una settimana, prima di introdurre le nuove azioni.
- ▶ Calcola il consumo totale di carta e se possibile dividilo per dipartimento o ufficio.



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu





- ▶ Misura il consumo su un periodo sufficientemente lungo e che permetta di verificare gli impatti delle azioni (almeno una settimana)
- ▶ Considera quali misure possono essere intraprese.

Preparando l'azione

Un mese prima della SERR

- ▶ Aumentare la sensibilità: informa i tuoi dipendenti (via email, di persona, ecc) sulle azioni che stai per intraprendere e sull'utilità del progetto.
- ▶ Scelta degli strumenti: in base alle scelte che farai, scegli gli strumenti che più si adattano. Prepara il messaggio che darai al tuo staff e pianifica un incontro di informazione.

Durante l'azione

Durante la SERR

- ▶ All'inizio della settimana, annuncia il lancio del progetto attraverso messaggi di sensibilizzazione usando gli strumenti comunicativi. Poi installa gli strumenti tecnici che hai scelto.
- ▶ Incoraggia i partecipanti a seguire le nuove misure regolarmente (al mattino per esempio)
- ▶ Calcola la quantità di carta usata.

Valutazione della metodologia

- ▶ La differenza tra la quantità di carta usata prima delle nuove azioni e la quantità di carta usata durante le nuove azioni è uguale alla quantità di carta risparmiata.
- ▶ Fai una valutazione interna dell'efficacia di ogni azione.
- ▶ Informa i tuoi dipendenti dei risultati per incoraggiarli a continuare col cammino intrapreso.

Maggiori informazioni

- ▶ Esempi di strumenti (Bruxelles, Belgio):
 - Calcolatore (Documento Excel da scaricare), "Poster stampa fronte /retro", ecc.
<http://www.bruxellesenvironnement.be/Templates/professionnels/informer.aspx?id=33800>
 - Guida agli acquisti sostenibili: <http://guidedesachatsdurables.be>
 - "Adesivo fronte retro":



- ▶ Altri strumenti:
 - <http://savepaper.com.au/save-paper>
 - Belgio: <http://www.moinsdepapier.be/>

- ▶ Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti: www.ewwr.eu serr@envi.info



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generatort de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



bruxelles
environnement
environnement
bruxelles
bruxelles.eia

NWMD
NATIONAL
WASTE MANAGEMENT
DIRECTORATE

A.ica.
Asociación Española
de Investigación y
Control Ambiental

ADEME
Asociación Española
de Investigación y
Control Ambiental



Campagna di riduzione dei rifiuti

Spesso, i compiti amministrativi non vengono associati a forti impatti ambientali. Tuttavia, questi impatti ci sono e sono collegati alla somma di piccoli impatti ambientali insiti nelle attività quotidiane, quali l'accensione di un computer, il ricopiare una lettera, il cancellare un file, o anche al bere un caffè durante una pausa. Di primo acchito, queste attività possono essere considerate insignificanti in quanto non coinvolgono molti lavoratori di un'azienda, ma se li sommiamo, l'effetto complessivo risulterà significativo. Di conseguenza, tutte queste attività implicano un miglioramento ambientale significativo per la nostra società e presuppongono un passo che conferma che siamo sulla buona strada. Il documento che avete fra le mani è inteso come uno strumento di miglioramento ambientale per la vostra azienda o istituzione.

Informazioni generali



riduzione



difficoltà



riuso



Impatto ambientale



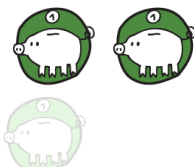
carta



imballaggio



riciclo



costi



RAEE



organico

Obiettivi

Diretto:

► Ridurre i rifiuti promuovendo oggetti riutilizzabili. Questa azione aumenterebbe la consapevolezza dei vostri impiegati sui rifiuti da imballaggio.

Indiretto:

► Aumentare la consapevolezza degli impiegati sulle tematiche di prevenzione dei rifiuti.

Che cosa include?

- Informazioni sui benefici ambientali di prodotti/oggetti riutilizzabili
- Informazioni sui benefici ambientali di prodotti con meno imballaggi
- Informazioni sui rifiuti da imballaggio



With the support of the European Commission

www.ewwr.eu





Cosa ti serve

- ▶ Tazze riutilizzabili per le bevande calde
- ▶ Contenitori riutilizzabili per il pranzo
- ▶ Materiale di informazione e comunicazione: utilizza il materiale SERR per informare i tuoi impiegati sulla produzione dei rifiuti. Serviti anche delle misure concernenti la prevenzione dei rifiuti: prendi il poster promozionale per pubblicizzare la tua azione. Preparate dei materiali specifici per pubblicizzare la vostra azione e per informare gli impiegati sulle misure intraprese.
- ▶ **Strumenti:** tazze riutilizzabili, contenitori riutilizzabili per il pranzo

Strumenti per realizzare questa azione

Una macchinetta del caffè con l'opzione "tazza riutilizzabile"

- ▶ Che cos'è? E' una macchina per bevande con un'opzione per servire bibite calde e fredde direttamente nelle tazze riutilizzabili.
- ▶ Come usarla?
 - Se necessario, chiedete al vostro fornitore di bevande di adattare la vostra macchina con l'erogazione di tazze riutilizzabili
 - Informate il vostro staff interno sui benefici legati all'utilizzo di tazze riutilizzabili.
- ▶ Cosa valutare? Il numero di bicchieri usa e getta gettati via prima dell'implementazione di questa misura.



Tazze da caffè riutilizzabili

- ▶ Che cos'è? Regalate tazze riutilizzabili al Vostro staff.
- ▶ Come farla/usarla?
 - Date delle tazze riutilizzabili al vostro staff
 - Informateli su come selezionare l'opzione "tazza riutilizzabile" sulla macchinetta
- ▶ Cosa valutare? Il numero di tazze monouso gettate via prima dell'implementazione di questa misura.



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu





Contenitori riutilizzabili per il pranzo

- ▶ Che cos'è? Date dei contenitori riutilizzabili per il pranzo al vostro staff e incoraggiateli a usarli invece dei contenitori di plastica o alluminio.
- ▶ Come realizzarli/usarli?
 - Fornite dei contenitori riutilizzabili al vostro staff
- ▶ Cosa valutare? Il numero di contenitori monouso del pranzo gettati via prima della fornitura dei contenitori riutilizzabili.



Strumenti di supporto per la comunicazione

Una locandina che mostra le best practice perseguite in ambito di prevenzione dei rifiuti

- ▶ Che cos'è? Questa locandina include una lista con tutti gli impegni assunti in termini di prevenzione dei rifiuti. Questo incoraggerà lo staff a mantenere alto l'impegno.
- ▶ Come usarlo?
 - Elencate tutti gli impegni assunti
 - Illustrateli in questa locandina
 - Esponete la locandina in un posto visibile
- ▶ Cosa valutare? Il numero di obiettivi raggiunti e l'evoluzione dei risultati nel tempo.



Un adesivo distintivo

- ▶ Che cos'è? E' un adesivo per informare che la vostra azienda/istituzione porta Avanti delle best practice in ambito della prevenzione dei rifiuti
- ▶ Come usarlo?
 - Collocate l'adesivo in un posto strategico.
- ▶ Cosa valutare? Il numero degli eventi ai quali partecipate.

Preparazione dell'azione

Prima della SERR (un mese prima)

- ▶ Contate (e pesate) il numero di tazze monouso servite dalla vostra macchinetta del caffè
- ▶ Trovate un rivenditore locale di tazze riutilizzabili
- ▶ Misurate e pesate le quantità di rifiuti gettate via nella zona pranzo del vostro ufficio. Misurate e pesate solo quegli imballaggi relativi al pranzo, quali involucri di alluminio, imballaggio di cibo, posate monouso...
- ▶ Trovate un rivenditore locale di contenitori riutilizzabili
- ▶ Trovate un punto strategico dove installare la locandina che illustra i vostri impegni e obiettivi raggiunti



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



brussels
environnement
environnement
brussels
brussels

NWMD
NATIONAL
WASTE MANAGEMENT
DIRECTORATE

A.ica.
Asociación Española
de Investigación y
Control Ambiental





Implementare l'azione = i giorni dell'azione

- ▶ Date tazze riutilizzabili ai vostri impiegati
- ▶ Rimuovete i bicchieri monouso della macchinetta delle bevande
- ▶ Posizionate i materiali informativi in un luogo ben in vista
- ▶ Informate i vostri impiegati sugli impegni che vi siete assunti in termini di prevenzione dei rifiuti
- ▶ Incoraggiate i vostri impiegati ad utilizzare tazze riutilizzabili e contenitori per il pranzo riutilizzabili

Valutazione e feedback

L'azione sui bicchieri riutilizzabili e sull'opzione che permette l'utilizzo di tazze riutilizzabili della vostra macchina sono strettamente correlate. Entrambe le azioni sono volte a prevenire i rifiuti.

Per valutare i risultati di queste azioni, dovete:

1. Contare e pesare (in kg) la quantità di bicchieri monouso serviti dalla vostra macchina per le bevande in un mese
2. Una volta che l'opzione "bicchiere riutilizzabile" è impostata sulla macchina, contate il numero di bevande servite attraverso questa opzione.
3. Mostrate il numero di bevande servite attraverso questa opzione. Assegnate questo numero ai bicchieri monouso (in kg). Infine, mostrate il numero di bicchieri monouso risparmiati in un mese (in kg)

Anche l'azione sui contenitori per il pranzo riutilizzabili è volta a prevenire i rifiuti

Per valutare i risultati di queste azioni, dovete:

1. Contare e pesare (in kg) i rifiuti relativi al pranzo, quali involucri di alluminio, posate monouso...nell'arco di un mese.
2. Una volta che avete distribuito ai vostri impiegati i contenitori riutilizzabili, contate i rifiuti relativi al pranzo prodotti nel mese successivo.
3. Quantificate il peso dei rifiuti risparmiati rispetto al periodo precedente.

In entrambi i casi, riportate i risultati (qualitativi e quantitativi) al vostro coordinatore SERR.

Ulteriori informazioni

- ▶ Materiale informativo sui rifiuti
 - Consigli per ridurre i rifiuti:
http://www.ewwr.eu/docs/ewwr/Factsheet_Reduce-excessive-packaging_EN.pdf
- ▶ Esempi di azioni (maggiori esempi su www.ewwr.eu):
 - "Less waste is more" Barcelona City Council (CAT) 2011:
Numerose attività sono state diseguate sulla base del raggruppamento di flussi di rifiuti, corrispondenti sia agli obiettivi del piano ma andando anche oltre, come semplice dimostrazione, per offrire idee e strumenti rivolti alla prevenzione dei rifiuti.
http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_Administration_Catalonia.pdf
 - "Guia de l'oficina verda" (CAT):
Una guida con suggerimenti ed esempi per mettere in atto azioni ambientali in ufficio
http://www.bcn.cat/agenda21/A21_text/guias/guiaverda.pdf
- ▶ Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti: www.menorifiuti.org serr@envi.info



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



bruxelles
environnement
environnement
brussels
brussels.eia

NWMD
NATIONAL
WASTE MANAGEMENT
DIRECTORATE

A.i.c.a.
Associazione italiana
coordinazione aziende
ambientali

ADENE
Asociación de
Empresas de
España



Raccolta differenziata

Principio:

attirare l'attenzione sull'importanza di smistamento e insegnare alle persone come farlo correttamente, al fine di indirizzarli verso una vita più sostenibile.

Informazioni generali



riduzione



difficoltà



riuso



Impatto ambientale



riciclaggio



costo

Tipologia rifiuti



carta



imballaggio



RAEE



organico

Obiettivi

- ▶ L'obiettivo principale è quello di ridurre la quantità di rifiuti solidi urbani
- ▶ Raggiungere elevati tassi di raccolta differenziata
- ▶ Aumentare la consapevolezza ambientale
- ▶ Aumentare l'impegno e la fiducia delle persone nella raccolta differenziata

I tuoi strumenti d'azione

Visita di un impianto di trattamento dei rifiuti

- ▶ Che cos'è? E' uno strumento che ci aiuta ad avvicinare le persone alla questione. La gente potrebbe facilmente capire il modo dei flussi di rifiuti raccolti separatamente nel luogo in cui i rifiuti vengono trattati. Servizi aprono le loro porte al pubblico. E' una buona iniziativa se riuscite a trovare un impianto nelle immediate vicinanze.
- ▶ Come farlo / usarlo? Restate in contatto con le aziende di trattamento rifiuti vicine e discutete sui possibili visite.
- ▶ Come valutare? Numero dei partecipanti



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Newsletter

► Che cos'è? Le persone ricevono informazioni quotidiane su specifici flussi di rifiuti attraverso la newsletter. Un sommario breve e conciso, nuove e utili conoscenze circa l'importanza della raccolta differenziata e sulla sua corretta applicazione.

Le cinque edizioni faranno riferimento a

Lunedì - informazioni generali sulla raccolta differenziata dei rifiuti; la sua importanza

Martedì - tutto sulla plastica e sulla raccolta di metallo

Mercoledì - tutto sulla raccolta della carta

Giovedì - tutto ciò che riguarda la raccolta del vetro

Venerdì - tutto su RAEE + pericolosi + raccolta batterie

► Come farlo / usarlo?

o Dopo la registrazione queste newsletter saranno inviate alle persone di contatto.

o La persona di contatto inoltrerà queste newsletter ai diversi colleghi di lavoro

o Se non è possibile realizzare un'edizione elettronica il contenuto può essere presentato ogni mattina ai partecipanti

► Come valutare? Numero di lettere inviate + numero di partecipanti che hanno modo di visualizzarne il contenuto. E' possibile misurare la quantità di rifiuti raccolti in maniera differenziata. Se in precedenza la raccolta differenziata era già realizzata, l'efficienza dell'azione potrebbe essere determinata confrontando la quantità di rifiuti indifferenziati prima e dopo l'azione. Anche i dati potranno essere analizzati per i diversi flussi di rifiuti separatamente.



Locandine:

► Che cos'è? Locandine affisse per informare i partecipanti circa l'azione e sui contenitori. Possono essere scaricate dal sito web o poster speciali in 3D potrebbero essere creati per informare le persone su cosa gettare nei diversi bidoni.

► Come farlo / usarlo? Devono essere collocate in luoghi strategici per catturare l'attenzione dei partecipanti. I poster 3D devono essere posizionati direttamente sopra i contenitori per facilitare il corretto smistamento.

► Come valutare? Numero di manifesti stampati, creati e affissi. La% di differenziazione impropria: se l'importo è piccolo, lo strumento funziona in modo efficiente.





Bidoni "self-made":

- ▶ Che cos'è? Al fine di aumentare la consapevolezza sui cassonetti per la raccolta differenziata dei rifiuti, possono essere creati ad esempio a partire da scatole di cartone usate o cassonetti già esistenti potrebbero essere decorati.
- ▶ Come farlo / usarlo? Le scatole utilizzate possono essere decorate o dipinte. Bisognerebbe fotografare le idee migliori, e si potrebbe creare un concorso.
- ▶ Come valutare? Numero di contenitori creati e decorati + la quantità di materiali raccolti.



Preparazione dell'azione: valutazione iniziale della situazione

- ▶ Trovate degli impianti di trattamento dei rifiuti, ottenete le informazioni di contatto da loro –avviate i negoziati per una possibile visita (per conoscere il massimo e il numero minimo di partecipanti possibili.)
- ▶ Determinate la data e la durata della visita
- ▶ Scarica il materiale informativo dal sito

Preparare l'azione: sviluppo e produzione

Questa fase dovrebbe iniziare almeno 1-2 mesi prima della realizzazione dell'azione.

- ▶ Pubblicate la visita tra il pubblico target: registrate il numero di partecipanti; e organizzate la logistica degli spostamenti.
- ▶ Valutate la situazione della raccolta differenziata nella vostra organizzazione – la sua esistenza, la quantità di materiali raccolti separatamente
- ▶ Determinate il numero necessario di contenitori per la raccolta:
 - se ci sono abbastanza bidoni - pubblicizzate il concorso creativo per decorarli
 - se non ci sono abbastanza bidoni – raccogliete delle scatole di carta e decoratele
- ▶ Scaricate i manifesti generali dal sito web per attirare l'attenzione della gente sulla differenziazione
- ▶ Create dei manifesti vostri (possono essere manifesti 3D) per informare sulla tipologia di rifiuti che possono essere messi nei diversi bidoni.
- ▶ Affiggete i manifesti e i bidoni in posti visibili.

Implementare l'azione

- ▶ Dopo aver ottenuto le newsletter - la persona di contatto deve inviarla quotidianamente ai colleghi, o il contenuto deve essere presentato ai partecipanti
- ▶ Gestite la visita in loco
- ▶ Promuovete la differenziazione dei rifiuti per tutta la settimana
- ▶ Per stimare l'efficienza della newsletter differenti flussi di rifiuti devono essere misurati separatamente giorno per giorno (es: se Martedì è il giorno della plastica, al termine della giornata bisogna misurare la quantità di rifiuti plastici)

Metodologia di valutazione



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Agència de Recerca de Catalunya





Misurate la partecipazione

- ▶ Contate i partecipanti alla visita sito
- ▶ Contate i download dei manifesti, il numero di manifesti in 3D fatti a mano
- ▶ Contate i destinatari delle newsletter

- ▶ Contate i bidoni decorate e il numero di decoratori - competizione

Misurate la raccolta differenziata

- ▶ Possiamo facilmente calcolare la quantità dei rifiuti raccolti separatamente. I rifiuti raccolti dovrebbero essere misurati separatamente per tipologia anche giorno per giorno (es: se Martedì è il giorno della plastica, al termine della giornata bisogna misurare la quantità di rifiuti plastici)
- ▶ Se i quantitativi delle somme raccolte separatamente - prima e dopo l'azione - sono sottratti gli uni dagli altri, potremmo ottenere l'effetto diretto dell'azione espressa in quantità di rifiuti differenziati
- ▶ Misurate la% di smistamento improprio

Ulteriori informazioni

- ▶ Esempi di azioni (maggiori esempi su www.ewwr.eu)

Pubblica Amministrazione/Enti Pubblici

- [Ixelles Municipality](#) (BE - 2013)
- [Regione Emilia-Romagna, Gruppo Hera, Amministrazioni Penitenziarie Emilia-Romagna, coop Gulliver, coop IT2, coop Il Germoglio, Techne, Cefal, Consorzi produttori di AEE Ecolight e Ecodom](#) (IT - 2013)
- [Cherwell District Council](#) (UK - 2012)
- Administration's campaigns on waste collection:
<http://www20.gencat.cat/portal/site/arc/menuitem.60fb2478680e61fd624a1d25b0c0e1a0/?vgnextoid=00d9b609945a5310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=00d9b609945a5310VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default>

Associazioni/ONG

- [Abierto hasta el amanecer](#) (ES - 2011)

Imprese/Aziende

- [SEUR](#) (ES -2013)

Stabilimenti scolastici

- [2. Számú kindergarten of Dabas](#) (HU - 2013)

Altro

- [CIAL - Consorzio Imballaggi Alluminio](#) (IT - 2012)

- ▶ Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti: www.menorifiuti.org serr@envi.info



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



brussels
environnement
environnement
brussels
brussels
brussels

NWMD
NATIONAL
WASTE MANAGEMENT
DIRECTORATE

A.i.c.a.
Associazione
Italiana
Comunicazione Ambientale

ADENE
Asociación
Española
de
Ecológicos



Compostaggio in ufficio



Praticare compostaggio domestico e ridurre i rifiuti organici in ufficio

Questa azione promuove il compostaggio e la riduzione di rifiuti organici. Il compostaggio rappresenta la maggiore azione di riduzione degli scarti organici, che sono circa il 30% dei rifiuti totali: oltre a benefici ambientali, il compostaggio domestico permette di ridurre i costi della raccolta differenziata e permette ai cittadini un risparmio economico.

Il compostaggio è una facile misura che può essere applicata e replicata in diverse situazioni: i dipendenti di un'azienda, possono iniziare a fare compostaggio in ufficio ma possono ugualmente replicare questa azione a casa e iniziare a fare compostaggio domestico.

Informazioni generali

	riduzione		difficoltà	Tipologia di rifiuti interessata	
	riuso		Impatto ambientale		
	riciclo		costi		
				carta	imballaggi
				RAEE	organico

Obiettivi

Diretti:

- ▶ Iniziare a fare compostaggio comunitario in Ufficio (in ogni azienda, ufficio pubblico, associazione o scuola)
- ▶ Evitare che i rifiuti organici finiscano con il rifiuto indifferenziato
- ▶ Aumentare la sensibilità verso il compostaggio e la prevenzione dei rifiuti organici
- ▶ Insegnare alle persone come praticare compostaggio
- ▶ Incoraggiare le persone a praticare compostaggio e informare sui benefici del compost per il suolo

Indiretti:



With the support of the European Commission

www.ewwr.eu



- ▶ Aumentare la sensibilità dei dipendenti sui benefici del compostaggio
- ▶ Incoraggiare i dipendenti a praticare compostaggio domestico

I tuoi strumenti per effettuare questa azione

Pieghevoli sul compostaggio

- ▶ Cosa sono?
 - I pieghevoli sono utili strumenti per informare sul significato dell'iniziativa e sul compostaggio domestico, spiegandone l'importanza attraverso foto, disegni e risparmi in termini ambientali (ton in discarica evitate, CO2 risparmiata, ecc.)
- ▶ Come si usano?
 - I materiali contengono tutte le informazioni per i dipendenti per promuovere e praticare compostaggio domestico e ridurre i rifiuti organici. I pieghevoli sono usati come materiali di comunicazione sull'importanza del compostaggio
- ▶ Criteri di valutazione? Numero dei materiali, numero delle persone coinvolte



Pannelli informativi sul compostaggio

- ▶ Cosa sono?
 - I pannelli sono utili strumenti per informare sul significato dell'iniziativa e sul compostaggio domestico, spiegandone l'importanza attraverso foto, disegni e risparmi in termini ambientali (ton in discarica evitate, CO2 risparmiata, ecc.)
- ▶ Come si usano?
 - I materiali contengono tutte le informazioni per i dipendenti per promuovere e praticare il compostaggio domestico e ridurre i rifiuti organici. Possono essere usati in luoghi affollati e nei siti di compostaggio per evidenziare l'attività, mentre le linee guida sono usate come strumenti di educazione per i responsabili del sito di compostaggio
- ▶ Criteri di valutazione? Numero dei materiali, numero delle persone coinvolte



Corsi sul compostaggio

- ▶ Cosa sono?
 - Corsi di mezza giornata per promuovere e insegnare a praticare compostaggio. I corsi saranno tenuti da esperti e attraverso slides verranno mostrate le tecniche e i benefici del compostaggio. I dipendenti saranno incoraggiati a partecipare e i corsi si terranno in sale riunioni. Le linee guida sono disponibili [qui](#)
- ▶ Come si usano?
 - Il pubblico sarà coinvolto in lezioni pratiche e teoriche dimostrando l'importanza e la facilità del compostaggio. Verranno individuate persone responsabili per la gestione del sito di compostaggio. Ognuno conferirà scarti organici e il responsabile gestirà il sito e il buon andamento del processo.
- ▶ Criteri di valutazione? numero delle persone coinvolte



Roll up per il sito di compostaggio

- ▶ Cosa sono? Verrà preparato un sito di compostaggio in una mensa o Ufficio pubblico. Il sito dimostrerà l'importanza del compostaggio domestico attraverso roll-up che mostreranno l'attuazione del sito. Il sito sarà preparato dopo l'audit iniziale e sarà usato da:
 - ✓ responsabili del conferimento dei rifiuti organici nella compostiera;
 - ✓ persone formate con il corso sul compostaggio responsabili del processo: avranno il compito di monitorare il processo di compostaggio. Aggiungere strutturante, miscelare il compost e predisporre tutto il necessario per ottenere buon compost da scarti organici
- ▶ Come si usano?
 - I roll-up saranno usati come guide per l'uso del sito e dell'attività di compostaggio
- ▶ Criteri di valutazione? Numero dei roll-up.



Pagina internet

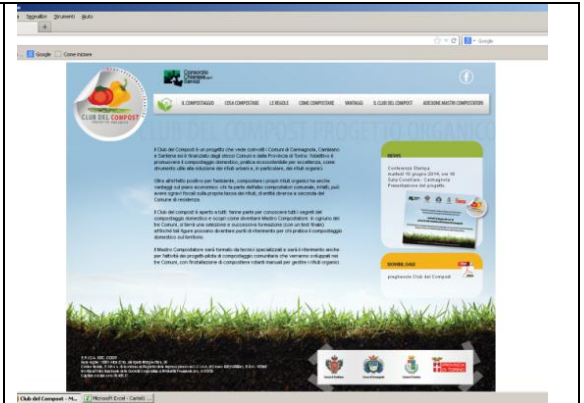
- ▶ Cos'è? Una pagina internet sul sito dell'azienda/associazione/scuola che illustrerà il processo di compostaggio con informazioni importanti, suggerimenti e aggiornamenti sull'attività.



► Come si usa?

- Il sito sul compostaggio offrirà una piattaforma per i suggerimenti degli utenti: upload di articoli e dimostrazioni di altri siti di compostaggio informeranno gli utenti su altre iniziative di compostaggio.

► Criteri di valutazione? Numero di visite e di commenti



Materiale d'informazione

Guide sul compostaggio

► Le guide sono uno strumento utile per spiegare il compostaggio domestico grazie a informazioni mirate, esempi e descrizioni dettagliate del processo di compostaggio.

► Come si usano?

- I materiali contengono tutte le informazioni per promuovere e spiegare il compostaggio e ridurre i rifiuti organici. Le guide sono usate come strumento educativo durante i corsi



Preparare l'azione: la valutazione della situazione iniziale

1 mese prima della SERR

Deve essere realizzato un audit tecnico per avere un quadro generale della situazione esistente. Il responsabile dell'iniziativa dovrebbe seguire le linee guida per realizzare l'audit che permette di confrontare i dati prima e dopo l'iniziativa. L'audit è un documento tecnico che permette di analizzare la situazione iniziale per quanto riguarda i rifiuti con i dati di produzione, e un'analisi territoriale per studiare iniziative analoghe. L'audit verrà realizzato un mese prima dell'implementazione del sito e contiene:

- studio sulla quantità dei rifiuti prodotti; bisogna annotare la quantità di rifiuto organico prodotta prima dell'azione;
- interviste ai beneficiari: bisogna conoscere le abitudini dei dipendenti interessati dal progetto per ricevere suggerimenti importanti sulla conduzione dell'iniziativa;
- studio di fattibilità sulla stima del possibile obiettivo di riduzione, quantificando il totale di rifiuti prodotti: si dovrebbero anche considerare iniziative simili sul territorio.

Il responsabile deve realizzare lo studio con dati per fare un confronto tra la situazione esistente e successiva all'implementazione dell'azione. L'audit deve inoltre descrivere il sito di compostaggio con i seguenti criteri:

- scegliere uno spazio con giardino;



With the support of the European Commission

www.ewwr.eu





- ▶ scegliere uno spazio libero raggiungibile dai dipendenti;
- ▶ installare la compostiera, scegliendo tra strumenti in vendita o costruendo una compostiera fai-da-te;
- ▶ scegliere una compostiera con la giusta capacità (min. 300l);
- ▶ realizzare il sito di compostaggio con mastelli e roll-up

Per preparare il sito e fare pratica con il compostaggio domestico puoi seguire le linee guida disponibili [qui](#)

Dopo la realizzazione dell'audit, almeno 3 settimane prima della SERR:

- ▶ compra piccoli mastelli per raccogliere rifiuto organico in cucina;
- ▶ compra la compostiera;
- ▶ compra materiale secco da utilizzare come strutturante (pellet, segatura, ecc.);
- ▶ realizza il sito;
- ▶ seleziona i responsabili del sito.

Preparare l'azione: sviluppo e realizzazione

3 settimane prima della SERR

Tutti i materiali di comunicazione devono essere realizzati e stampati.

Il sito di compostaggio deve essere pronto per incoraggiare le persone a partecipare al progetto: i responsabili del sito sono selezionati su base volontaria. Durante il corso parteciperanno alle lezioni teoriche e pratiche. Per i dipendenti, i corsi saranno tenuti durante l'orario di lavoro.

Pochi giorni prima della SERR

Il corso di formazione insegnerà ai responsabili tutte le modalità di gestione del sito di compostaggi: il corso sarà destinato almeno a 15 persone e sarà tenuto da esperti con il supporto di presentazioni e slides.

La compostiera sarà installata nel sito pronto per l'avvio del progetto.

Implementazione dell'azione

Durante la SERR

Il sito di compostaggio sarà realizzato e verrà misurato il quantitativo di rifiuto compostato durante la settimana. Per calcolare la quantità di rifiuto evitate potete seguire questa formula:

*Numero di persone coinvolte = kg/giorno di rifiuto organico conferito nella compostiera
(0,25/kg/giorno/persona) = kg di rifiuti raccolti evitati*

Per quantificare la CO2 evitata dalla raccolta con il sito di compostaggio potete seguire questa formula:

0,2 Kg/CO2/km per la raccolta standard: con il sito di compostaggio potete evitare 1,2 kg/CO2/anno/persona, per 1 settimana potete evitare 0,02 kg/CO2/persona

Il Responsabile del sito di compostaggio deve occuparsi del processo di compostaggio e promuovere la pratica, facendo formazione e informazione: il sito deve essere usato da diverse persone per conferire scarti organici. Verranno selezionati responsabili per aggiungere strutturante, mescolare il compost e controllare che venga conferita la giusta quantità di rifiuti organici e controllare la percentuale di umidità.

La quantità di rifiuti organici conferita sarà registrata su un quaderno pubblico presso il sito di compostaggio. I dipendenti saranno informati anche con mailing interni con informazioni utili, come la quantità di rifiuti compostata e i rifiuti evitati.



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Agència de Recerca de Catalunya





Metodologia di valutazione

Il sito di compostaggio sarà monitorato su base giornaliera, e la quantità di rifiuti organici conferiti sarà registrata: alla quantità totale dei rifiuti sarà aggiunta quella di materiale strutturante introdotta nella compostiera per calcolare la riduzione del processo di compostaggio. Per valutare questa azione deve essere considerato:

- ▶ numero di materiali
- ▶ quantità di rifiuto compostata
- ▶ quantità di CO2 evitata
- ▶ numero di persone coinvolte
- ▶ numero di responsabili del sito
- ▶ quantità di compost prodotto

Maggiori informazioni

▶ esempi di azioni

- Compostaggio nelle scuole (ES)
www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_School_Mallorca-Spain.pdf
- The zoo improves the Earth (ES):
www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2012_Case%20Studies_Others_Catalonia.pdf
- "eRRRe al cubo", Ribadadeva Reduce y Recupera (ES):
www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_Administration_Asturias.pdf

▶ Settimana europea per la riduzione dei rifiuti: www.ewwr.eu serr@envi.info

▶ Altri link di interesse

- Buone pratiche di compostaggio domestico e comunitario , MINIwaste project, pp. 9-109:
www.miniwaste.eu/mediastore/fckEditor/file/Miniwaste_good_practices_inventory.pdf
- Club del Compost: [Club del Compost](#) è un progetto che vede coinvolti i Comuni di Carmagnola, Cambiano e Santena ed è finanziato dagli stessi Comuni e dalla Provincia di Torino. L'idea del Club è di promuovere il compostaggio domestico come strumento di riduzione dei rifiuti urbani, attraverso 3 principali iniziative:
 - comunicazione e informazione a tutte le utenze dei tre Comuni, favorendo l'adesione di nuovi compostatori;
 - formazione di mastri compostatori comunali, personale volontario che fungerà da referente sul compostaggio;
 - attivazione di un progetto sul compostaggio comunitario in tre aree-pilota, mediante l'utilizzo di compostiere meccaniche manuali.Possono partecipare al progetto tutti i cittadini dei Comuni di Carmagnola, Cambiano e Santena.
- Horta de Formiga: [Horta de Formiga](#) progetto di Lipor, si compone di diverse iniziative per la promozione del compostaggio, quali: compostaggio domestico, Organic Farming, Food Waste: "Dose Certa", formazione, progetto "Horta à Porta", progetto "Terra à Terra", progetto "Jardim ao Natural"



With the support of
the European Commission

www.ewwr.eu



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori
i Sostenibilitat



brussels
environnement
ledirectiv
brussels
brussels.eia

NWMD
NATIONAL
WASTE MANAGEMENT
DIRECTORATE

A.i.c.a.
ASSOCIAZIONE ITALIANA
COMPOSTAZIONE AMBIENTALE

ADENE
ASSOCIATION OF
DISTRIBUTORS OF
EUROPEAN WASTE